

Bezpieczeństwo i spełnienie określonych wymogów dotyczących COVID-19 w miejscach publicznych

Raport badawczy



Lipiec 2020

SPIS TREŚCI

	Slajdy
Metodologia badania	<u>3</u>
Podsumowanie wyników	<u>4</u>
Szczegółowe wyniki badania	<u>5</u>
Struktura demograficzna	<u>22</u>
Kontakt	<u>24</u>

METODOLOGIA BADANIA

- ❖ Celem badania było sprawdzenie, jak ważne są poszczególne elementy (np. atmosfera, opinie, bezpieczeństwo) przy wyborze określonych miejsc publicznych oraz które z nich są najważniejsze.
- ❖ Badanie zostało zrealizowane w dniach **28-29.07.2020** przez agencję SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym **SW Panel**.
- ❖ W ramach badania przeprowadzono **1020 ankiet** z reprezentatywną próbą Polaków powyżej 18 roku życia, zgodnie z rozkładem płci, wieku i klasy wielkości miejscowości.
- ❖ Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez agencję **SW RESEARCH** na podstawie zagadnień dostarczonych przez firmę MediTiser.

PODSUMOWANIE BADANIA

- ❖ **Bezpieczeństwo i spełnienie określonych wymogów dotyczących COVID-19 zgodnie z zaleceniami jest jednym z najbardziej istotnych elementów, którym kierują się Polacy przy wyborze danego miejsca w przestrzeni publicznej.**
- ❖ Blisko 40% respondentów wskazało bezpieczeństwo i spełnianie określonych wymogów dotyczących COVID-19 jako najważniejszy przy wyborze placów zabaw/klubów/miejsc rozrywki. Element ten był wskazywany jako najbardziej istotny przy wyborze sklepów/galerii handlowych przez 34% respondentów. Blisko co trzeci respondent spełnianie wymogów bezpieczeństwa dotyczących pandemii uważa za element decydujący w przypadku wyboru salonów kosmetycznych/fryzjerskich. Wskaźnik ten jest nieco mniejszy w przypadku szkół, przedszkoli i uczelni oraz sal weselnych, konferencyjnych lub bankietowych.
- ❖ Spełnianie wymogów powstrzymujących rozprzestrzenianie się pandemii jest najważniejszym czynnikiem dla blisko 30% badanych, gdy decydują o wyborze gabinetu lekarskiego. Nieznacznie wyższy odsetek respondentów kieruje się jednak przede wszystkim jakością świadczonych usług.
- ❖ Bezpieczeństwo i spełnienie wymogów dotyczących COVID-19 zgodnie z zaleceniami jest uważane za element bardzo istotny przy wyborze gabinetu lekarskiego przez blisko co drugiego respondenta. W tym przypadku 55% badanych za bardzo istotną uważa jakość usług. Jakość usług jest uważana za bardzo istotną częściej niż spełnianie wymogów sanitarnych również w przypadku wyboru salonów fryzjerskich/kosmetycznych, sal weselnych/konferencyjnych i bankietowych.
- ❖ W przypadku wyboru urzędów i instytucji publicznych za element bardzo istotny częściej niż spełnianie wymogów dotyczących COVID-19 (42%) respondenci poza jakością usług (45%) wskazywali również czas oczekiwania na usługę (42%)

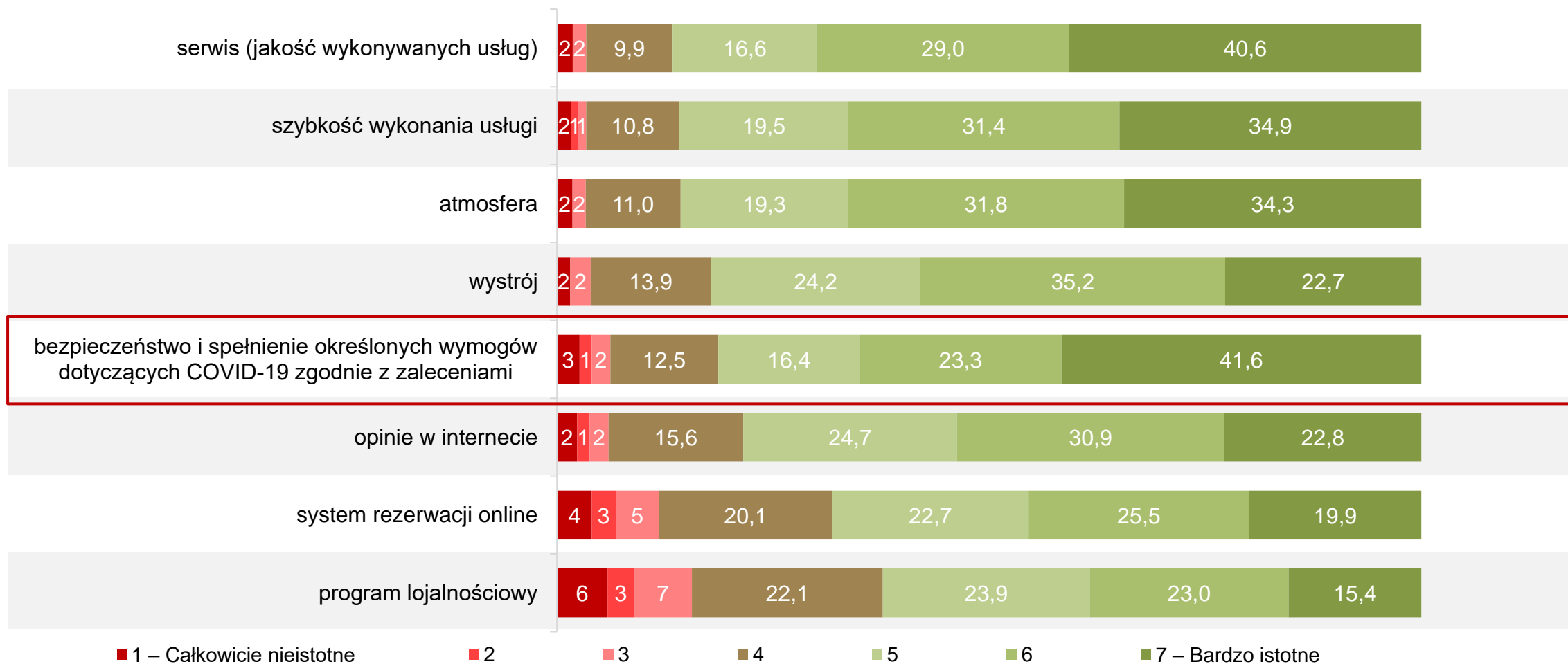
Szczegółowe wyniki badania



WAŻNE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - RESTAURACJE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

RESTAURACJE



Dane posortowane wg sumy wskazań 5, 6 i 7 – Bardzo istotne

Dane w %

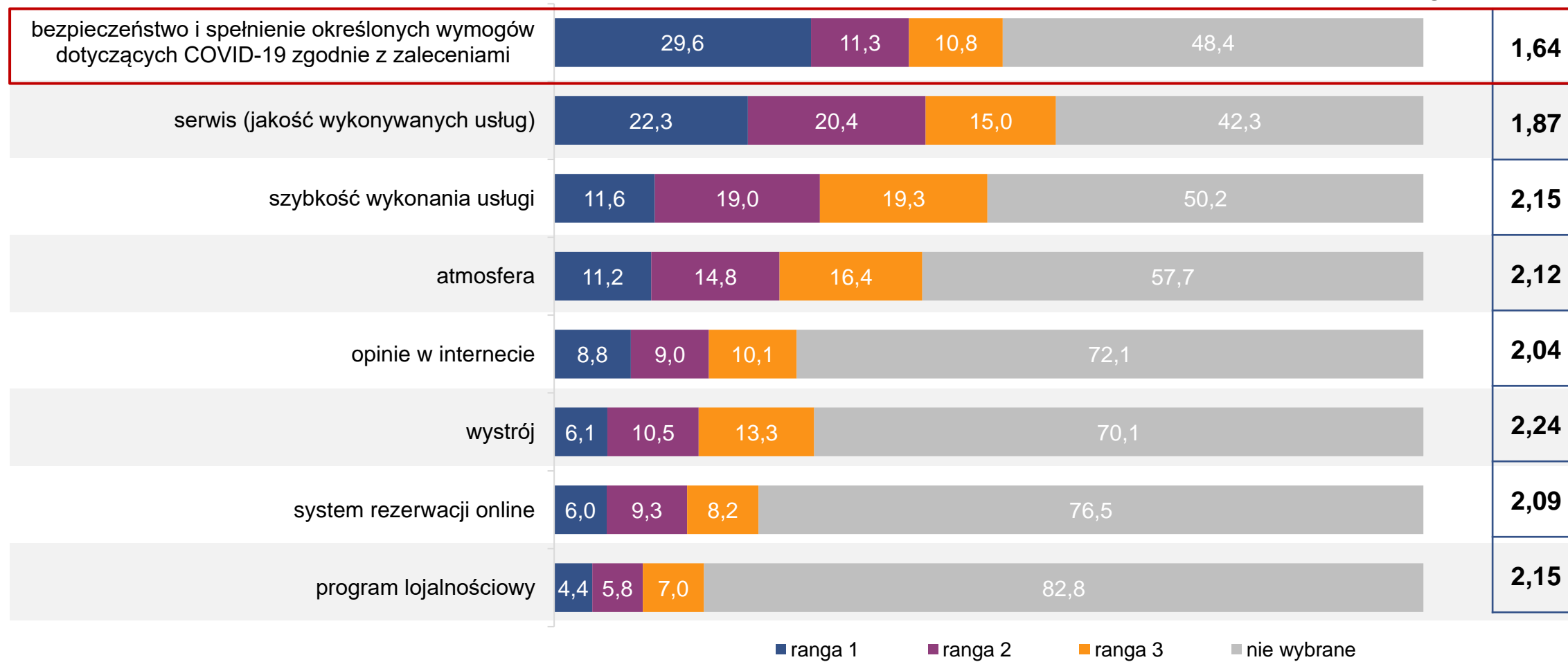
N=1020

3 NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - RESTAURACJE

Wskaż 3 najbardziej istotne elementy, które bierzesz pod uwagę przy wyborze danego miejsca i uszereguj je od najbardziej istotnego. 1 oznacza najbardziej istotne przy wyborze, 3 najmniej istotne.

RESTAURACJE

ŚREDNIA RANGA:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu

Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu – im mniejsza wartość tym częściej wskazywano odpowiedź na pierwszym miejscu

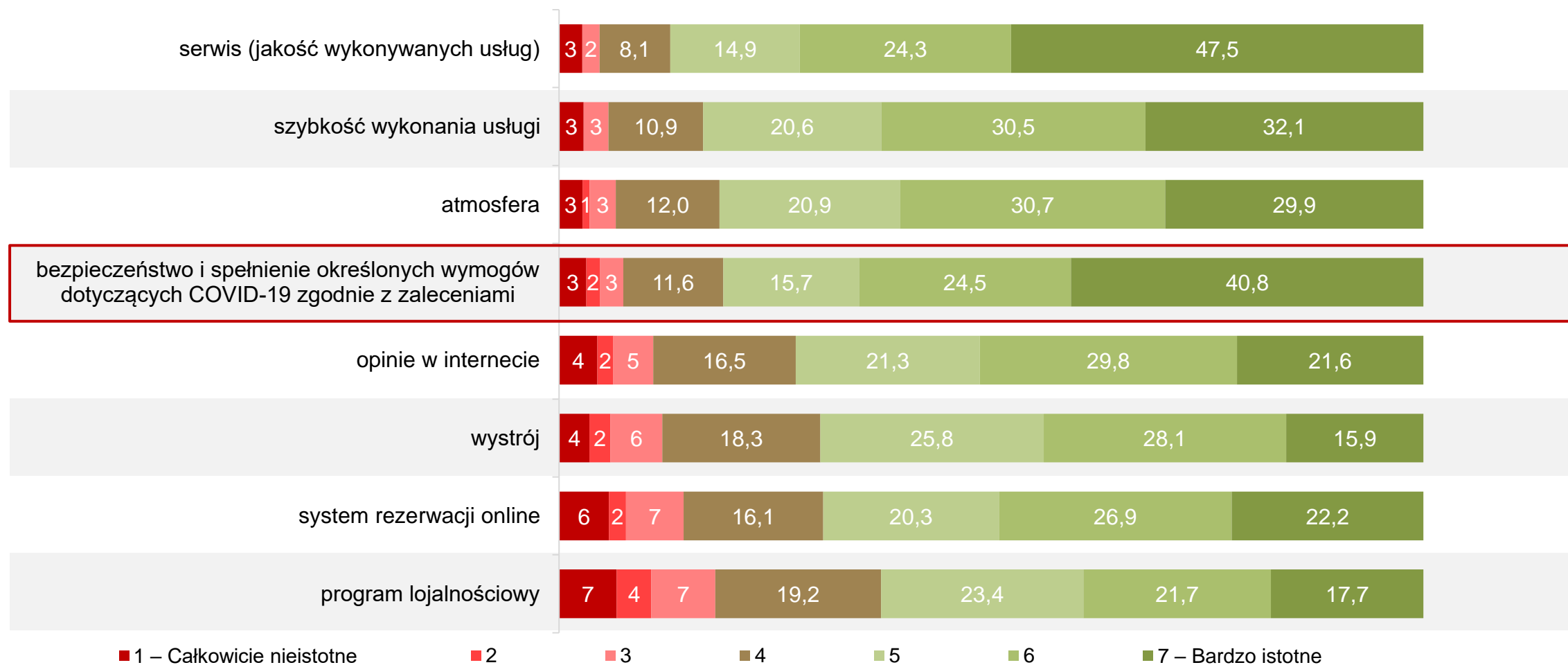
Dane w %

N=1020

WAŻNE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - SALON KOSMETYCZNY / FRYZJERSKI

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

SALON KOSMETYCZNY / FRYZJERSKI



1 – Całkowicie nieistotne

2

3

4

5

6

7 – Bardzo istotne

Dane posortowane wg sumy wskazań 5, 6 i 7 – Bardzo istotne

Dane w %

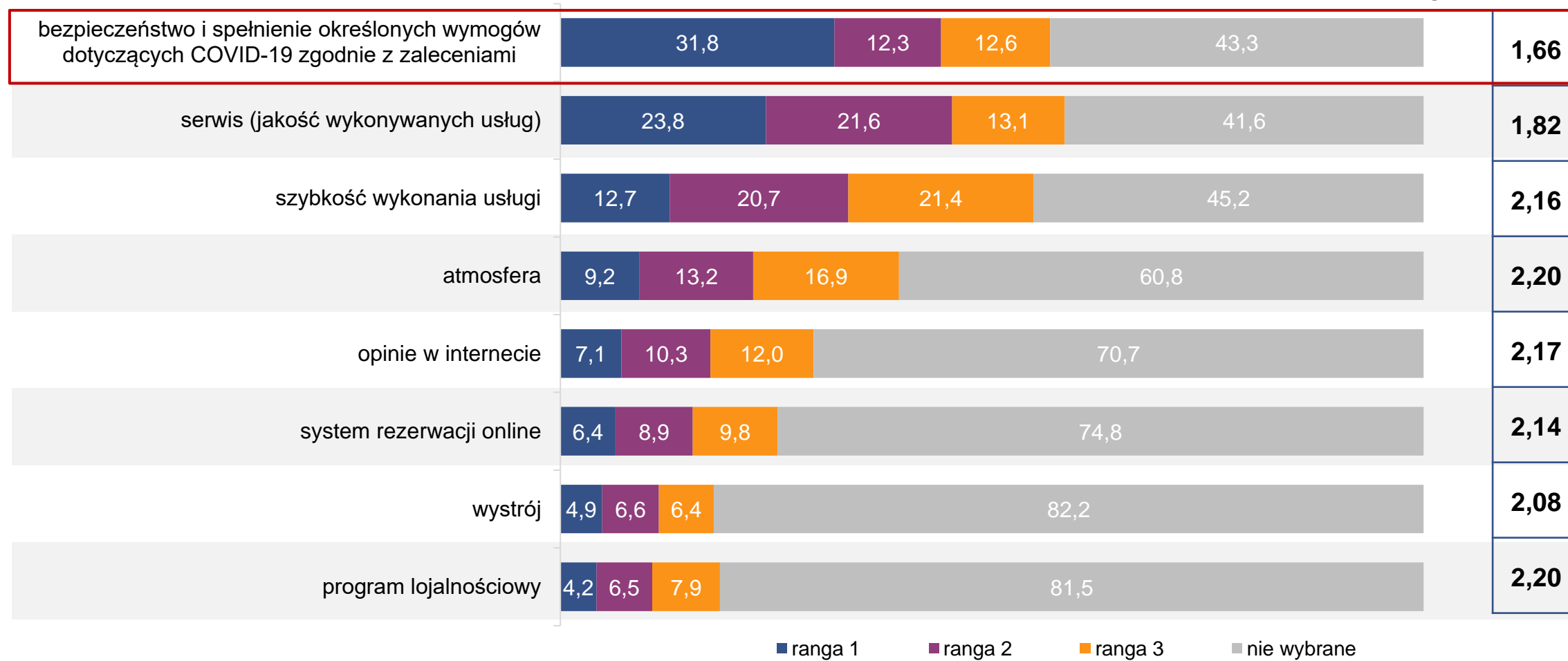
N=1020

3 NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - SALON KOSMETYCZNY / FRYZJERSKI

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

SALON KOSMETYCZNY / FRYZJERSKI

ŚREDNIA RANGA:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu

Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu – im mniejsza wartość tym częściej wskazywano odpowiedź na pierwszym miejscu

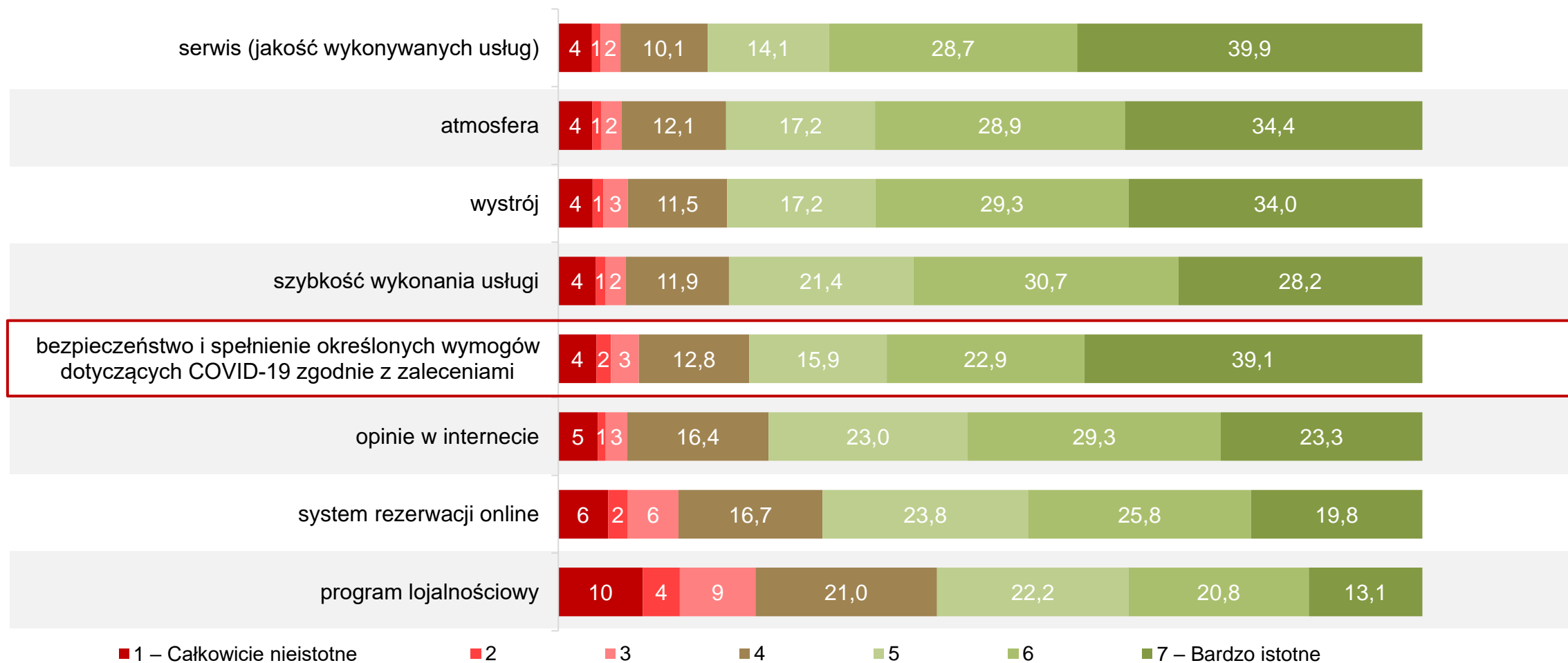
Dane w %

N=1020

WAŻNE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - SALE WESELNE, KONFERENCYJNE, BANKIETOWE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

SALE WESELNE, KONFERENCYJNE, BANKIETOWE



Dane posortowane wg sumy wskazań 5, 6 i 7 – Bardzo istotne

Dane w %

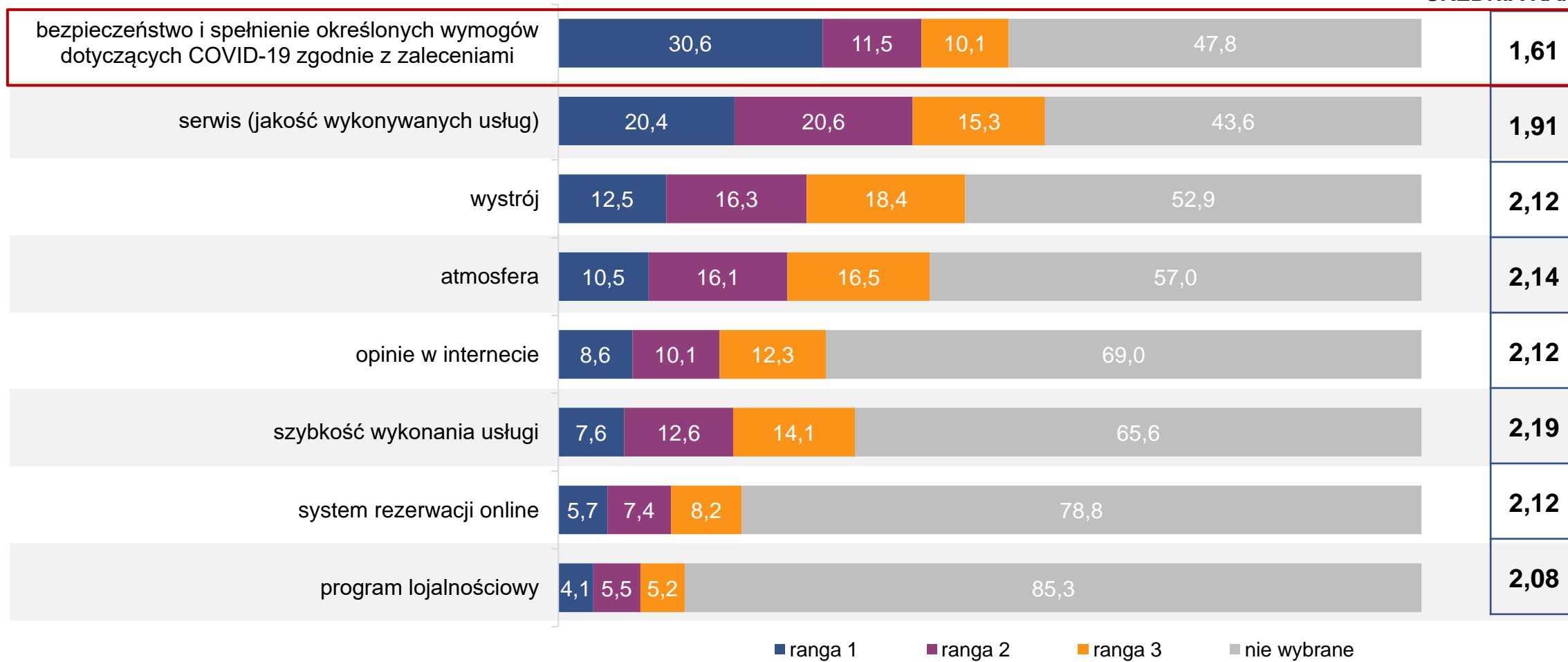
N=1020

3 NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - SALE WESELNE, KONFERENCYJNE, BANKIETOWE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

SALE WESELNE, KONFERENCYJNE, BANKIETOWE

ŚREDNIA RANGA:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu

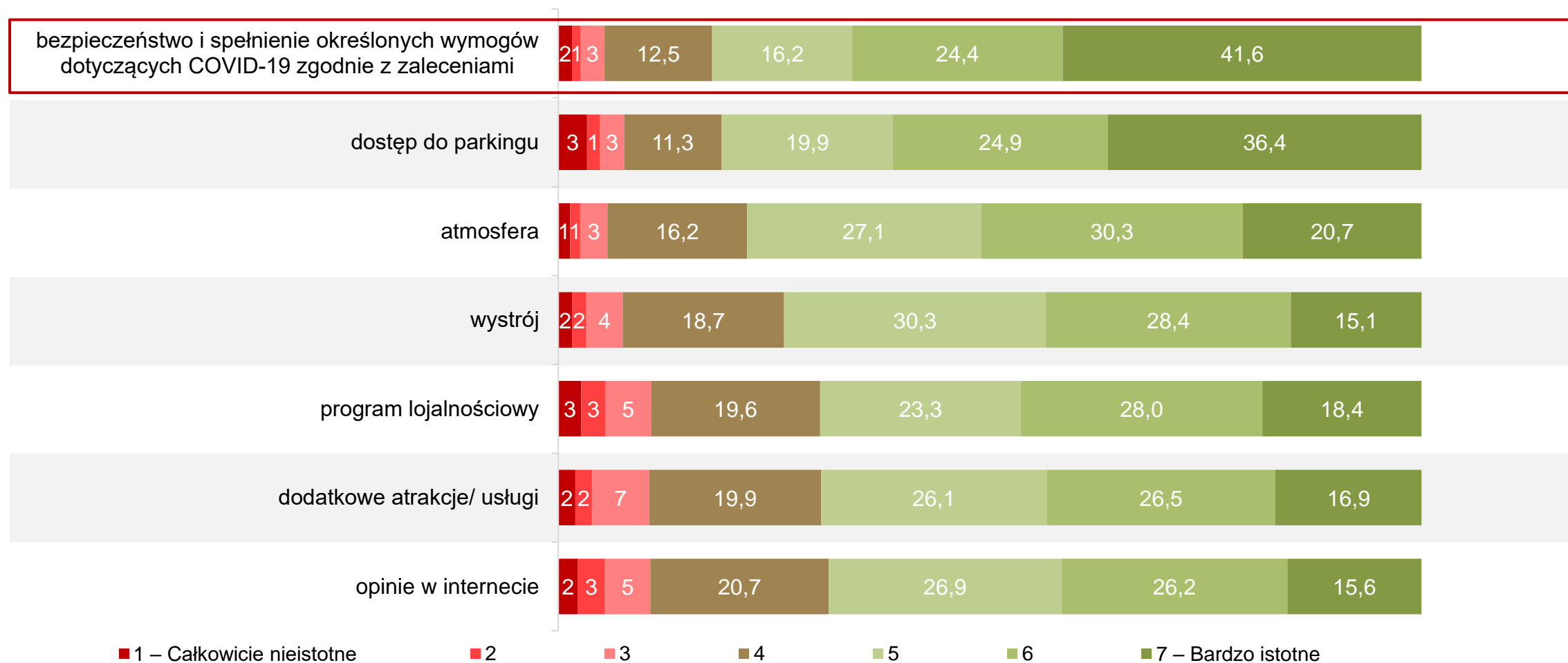
Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu – im mniejsza wartość tym częściej wskazywano odpowiedź na pierwszym miejscu

Dane w %

N=1020

WAŻNE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - SKLEPY, CENTRA HANDLOWE, GALERIE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.
SKLEPY, CENTRA HANDLOWE, GALERIE



Dane posortowane wg sumy wskazań 5, 6 i 7 – Bardzo istotne

Dane w %

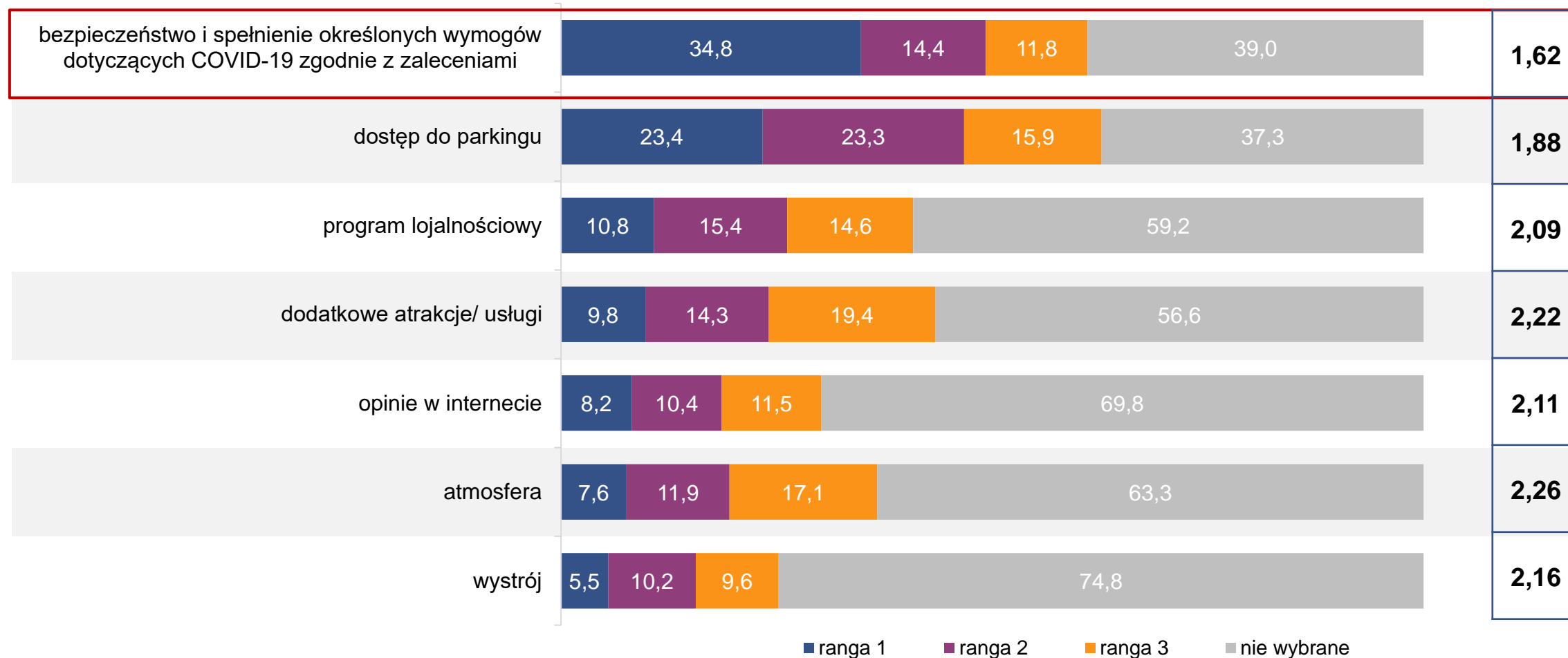
N=1020

3 NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - SKLEPY, CENTRA HANDLOWE, GALERIE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

SKLEPY, CENTRA HANDLOWE, GALERIE

ŚREDNIA RANGA:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu

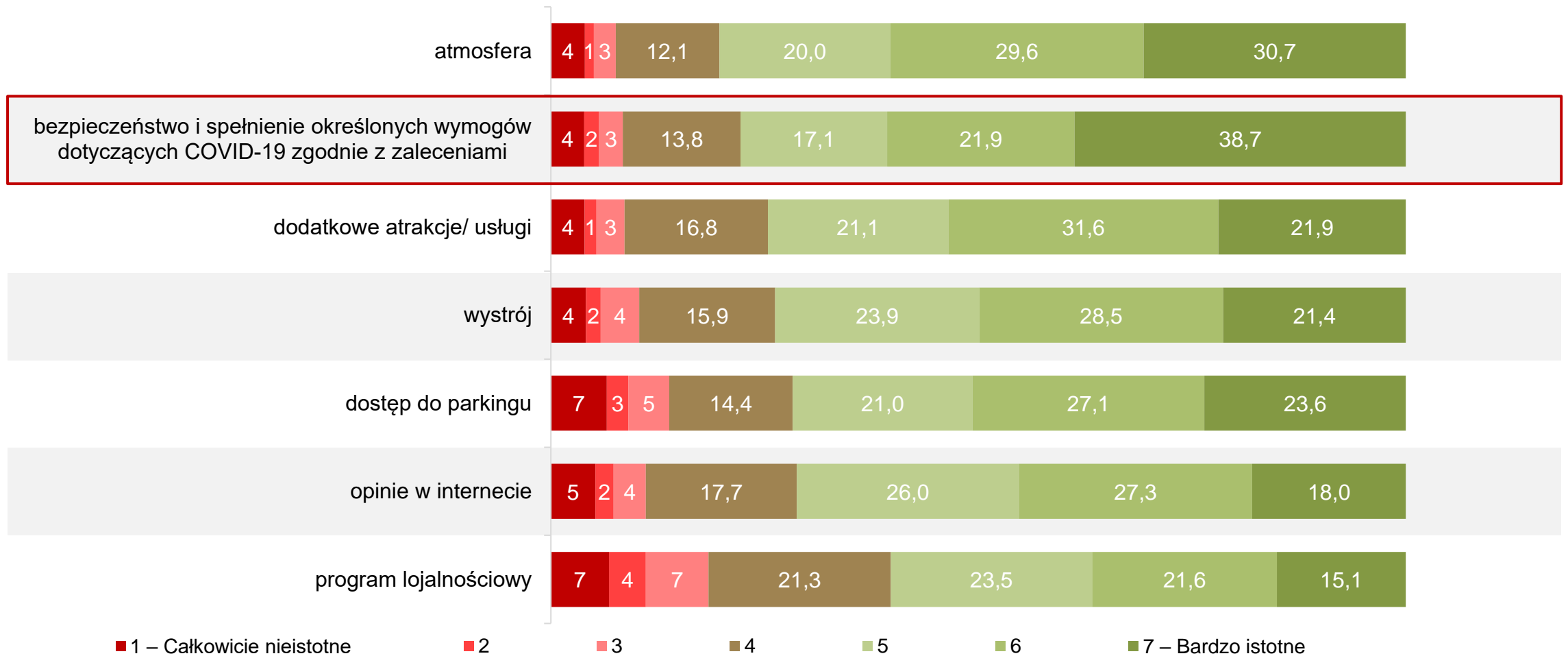
Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu – im mniejsza wartość tym częściej wskazywano odpowiedź na pierwszym miejscu

Dane w %

N=1020

WAŻNE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - PLACE ZABAW DLA DZIECI, KLUBY, CENTRA ROZRYWKI NP. KRĘGIELNIE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.
PLACE ZABAW DLA DZIECI, KLUBY, CENTRA ROZRYWKI NP. KRĘGIELNIE



Dane posortowane wg sumy wskazań 5, 6 i 7 – Bardzo istotne

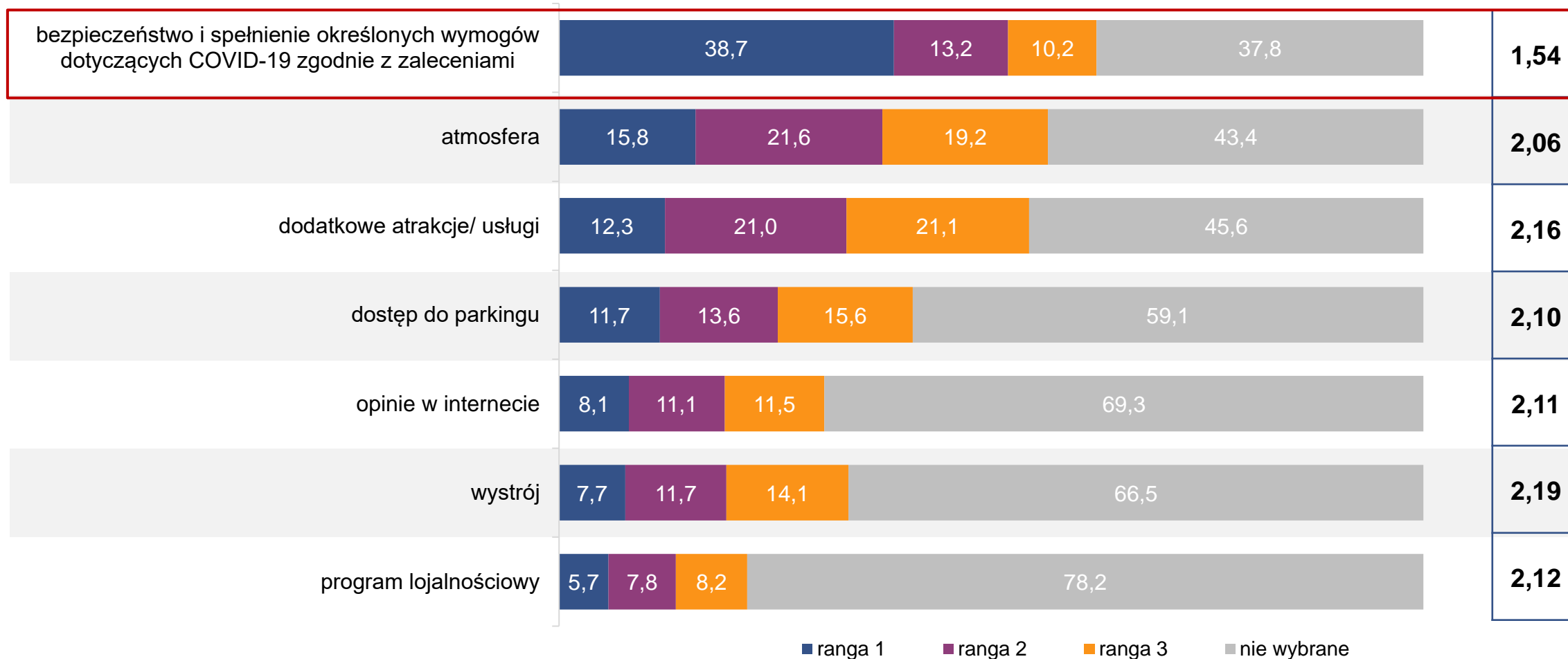
Dane w %
 N=1020

3 NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - PLACE ZABAW DLA DZIECI, KLUBY, CENTRA ROZRYWKI NP. KRĘGIELNIE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

PLACE ZABAW DLA DZIECI, KLUBY, CENTRA ROZRYWKI NP. KRĘGIELNIE

ŚREDNIA RANGA:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu

Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu – im mniejsza wartość tym częściej wskazywano odpowiedź na pierwszym miejscu

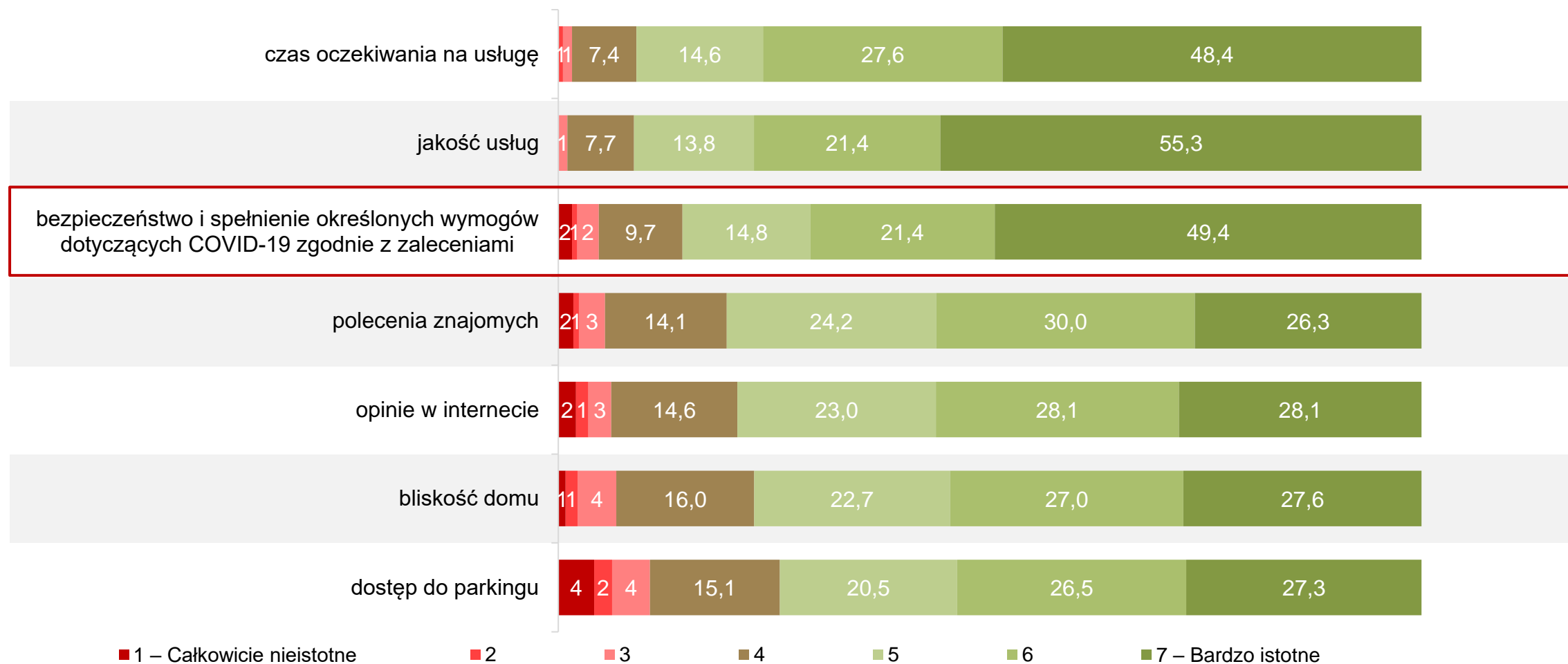
Dane w %

N=1020

WAŻNE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - GABINETY LEKARSKIE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

GABINETY LEKARSKIE



Dane posortowane wg sumy wskazań 5, 6 i 7 – Bardzo istotne

Dane w %

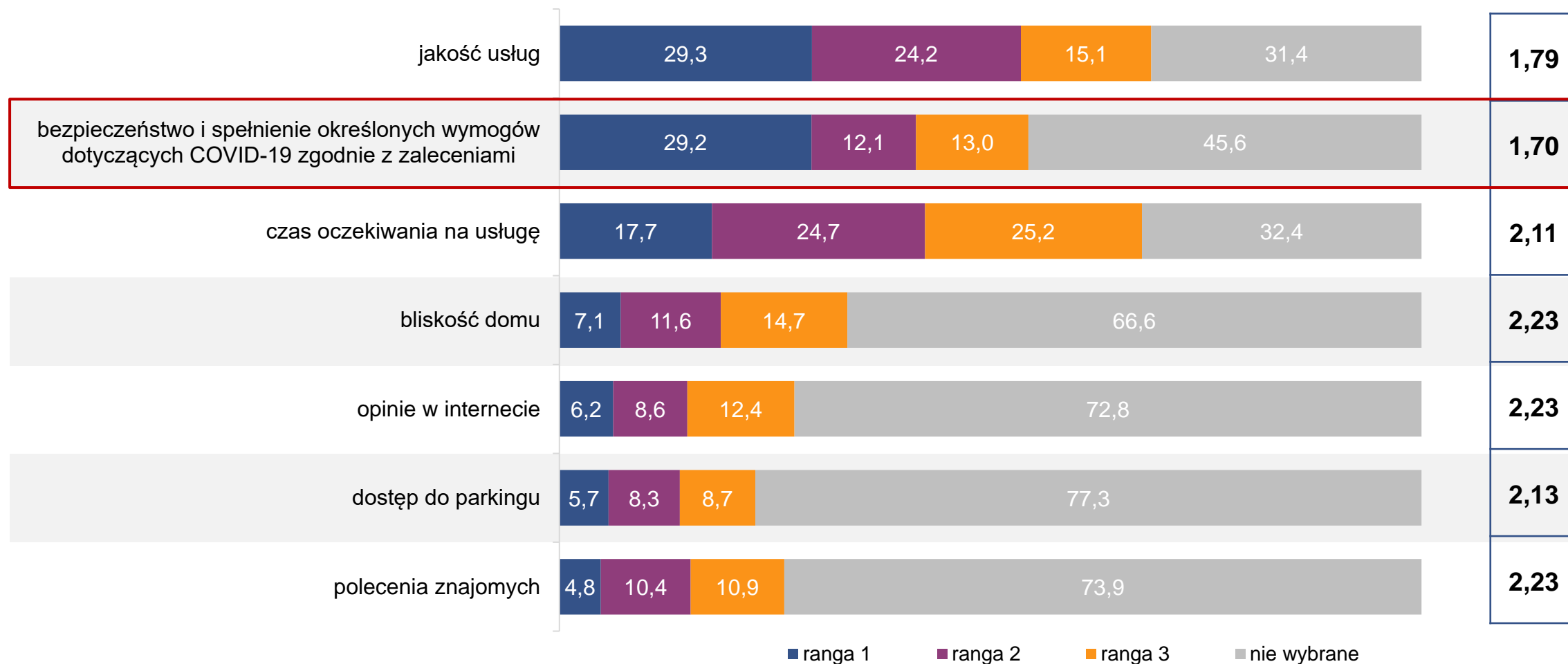
N=1020

3 NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - GABINETY LEKARSKIE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

GABINETY LEKARSKIE

ŚREDNIA RANGA:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu

Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu – im mniejsza wartość tym częściej wskazywano odpowiedź na pierwszym miejscu

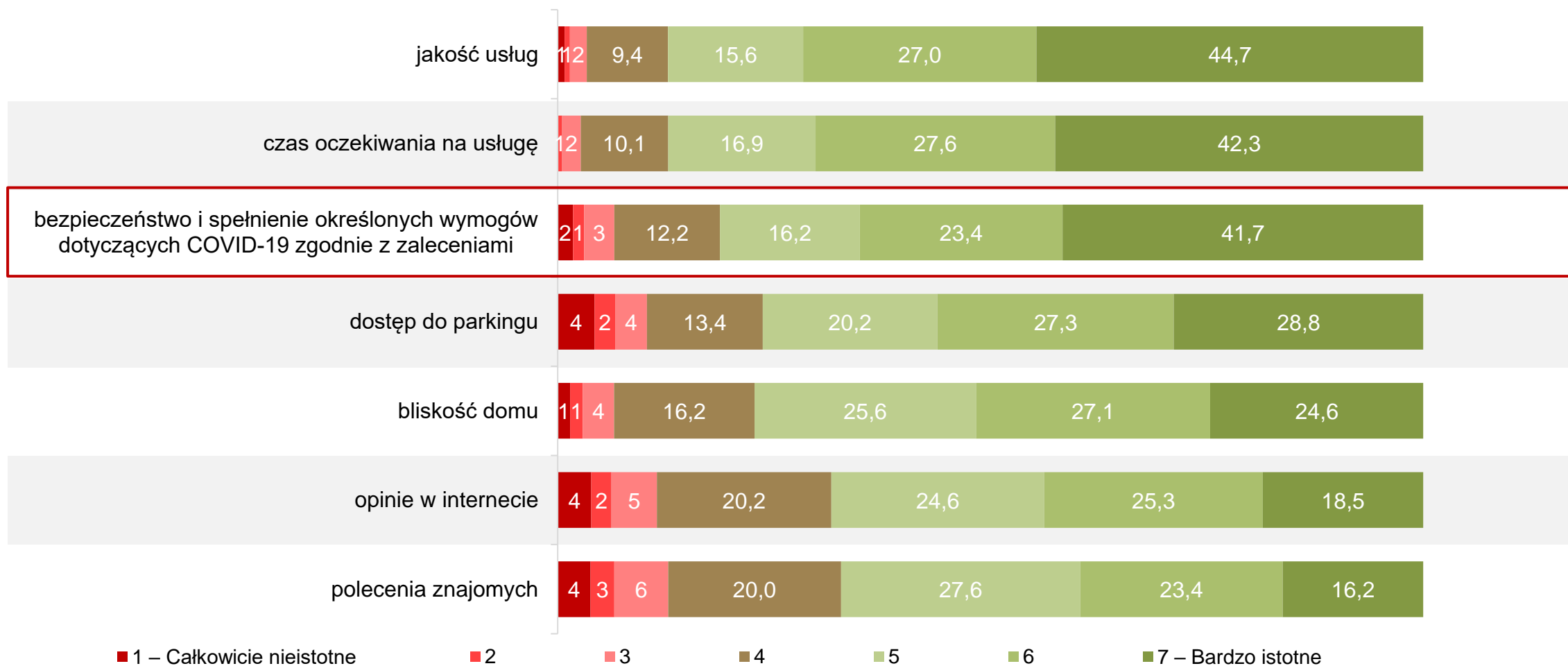
Dane w %

N=1020

WAŻNE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - URZĘDY, INSTYTUCJE PUBLICZNE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

URZĘDY, INSTYTUCJE PUBLICZNE



Dane posortowane wg sumy wskazań 5, 6 i 7 – Bardzo istotne

Dane w %

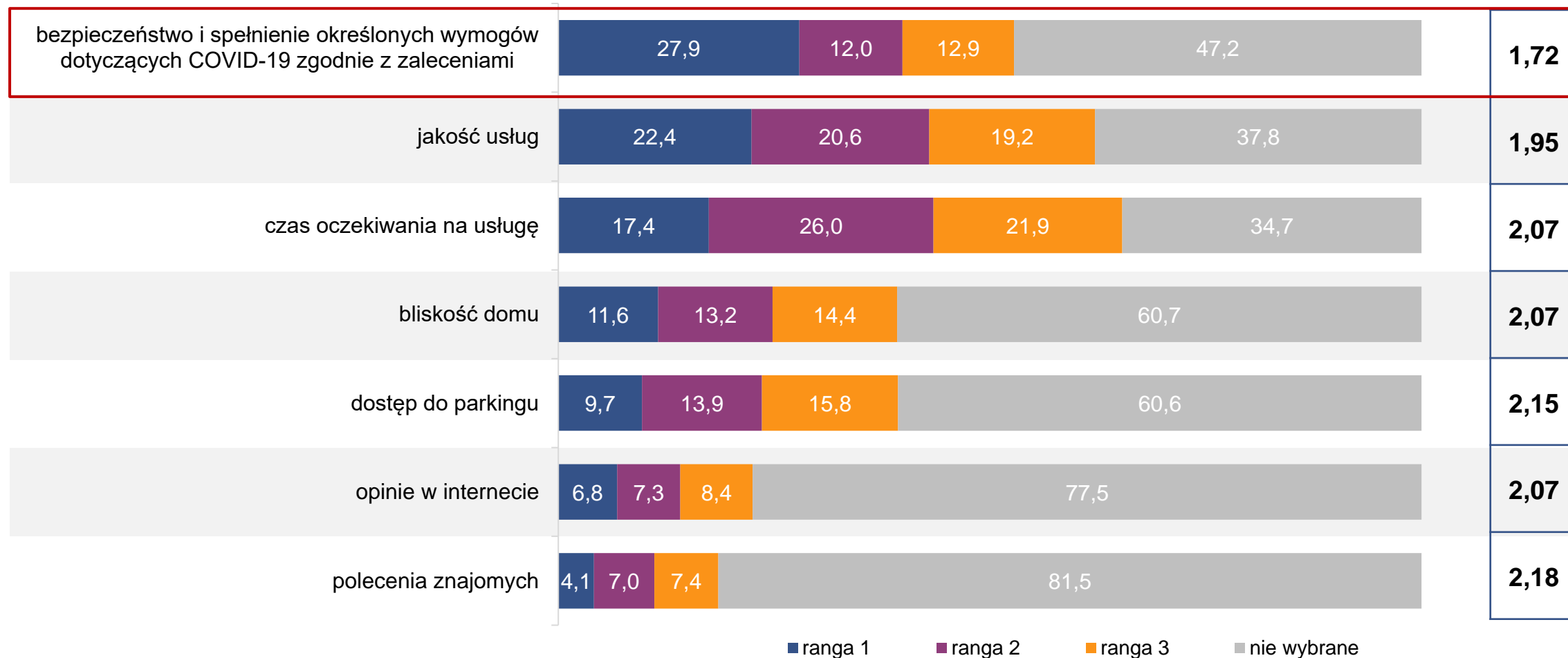
N=1020

3 NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - URZĘDY, INSTYTUCJE PUBLICZNE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

URZĘDY, INSTYTUCJE PUBLICZNE

ŚREDNIA RANGA:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu

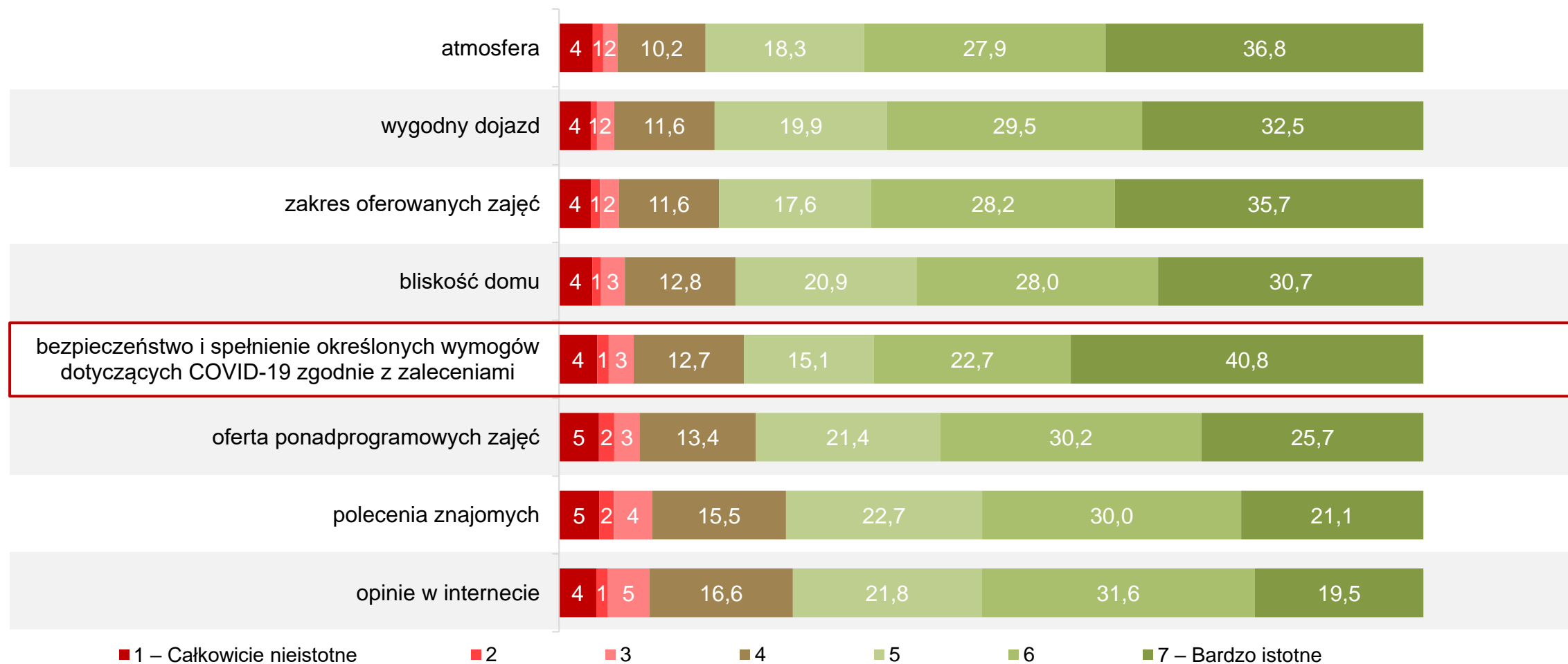
Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu – im mniejsza wartość tym częściej wskazywano odpowiedź na pierwszym miejscu

Dane w %

N=1020

WAŻNE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - SZKOŁY, PRZEDSZKOLA, UCZELNIE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.

SZKOŁY, PRZEDSZKOLA, UCZELNIE

Dane posortowane wg sumy wskazań 5, 6 i 7 – Bardzo istotne

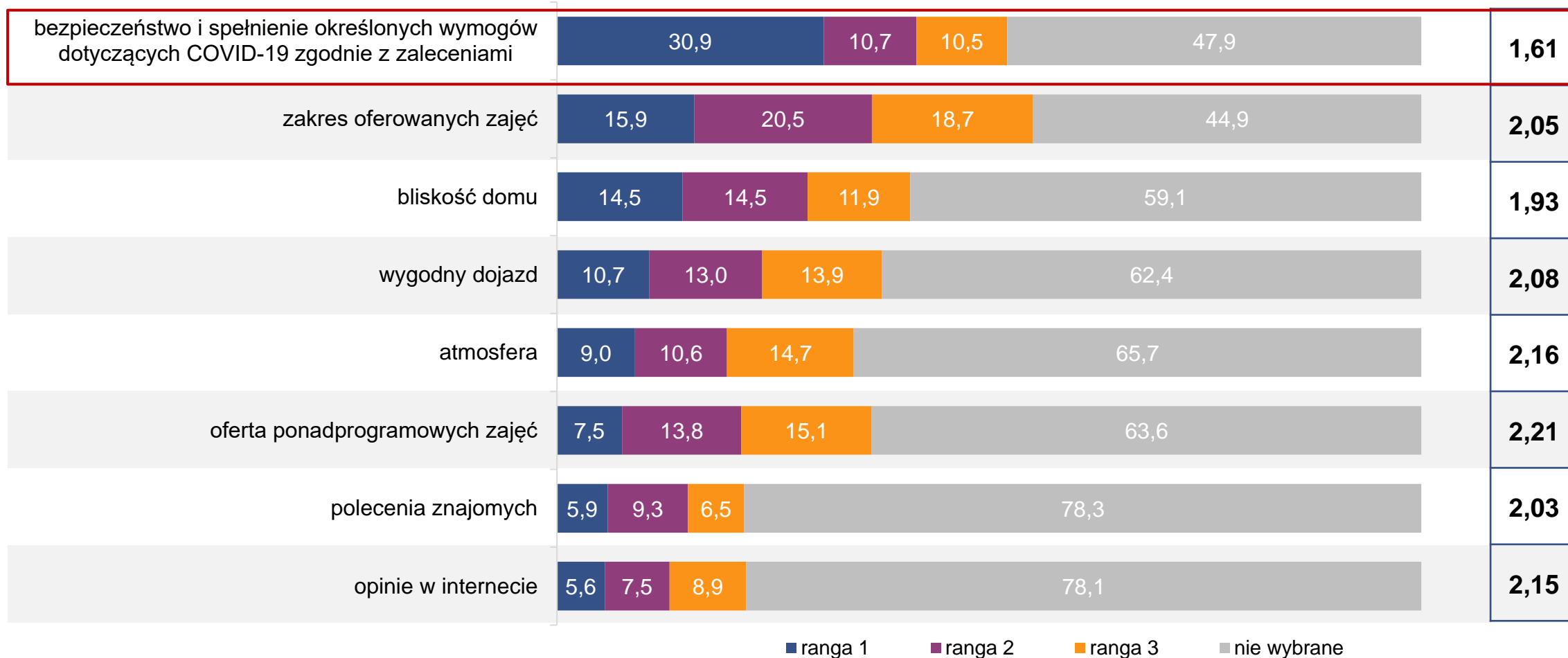
Dane w %

N=1020

3 NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY PRZY WYBORZE MIEJSCA - SZKOŁY, PRZEDSZKOLA, UCZELNIE

Oceń na skali, na ile ważny jest dla Ciebie obecnie każdy z elementów, przy wyborze danego miejsca.
SZKOŁY, PRZEDSZKOLA, UCZELNIE

ŚREDNIA RANGA:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu

Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu – im mniejsza wartość tym częściej wskazywano odpowiedź na pierwszym miejscu

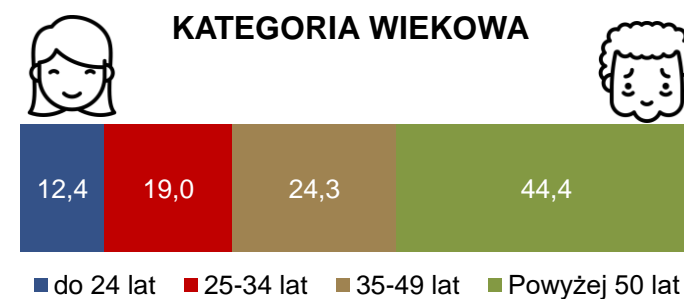
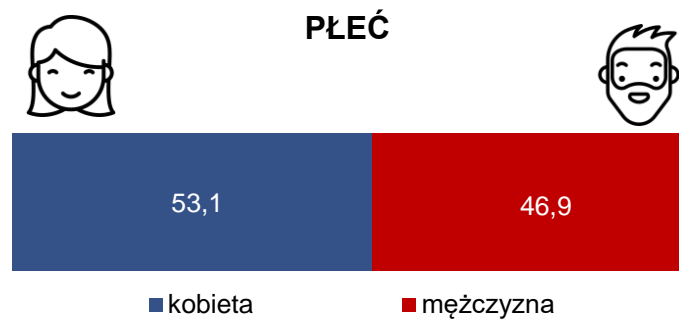
Dane w %

N=1020

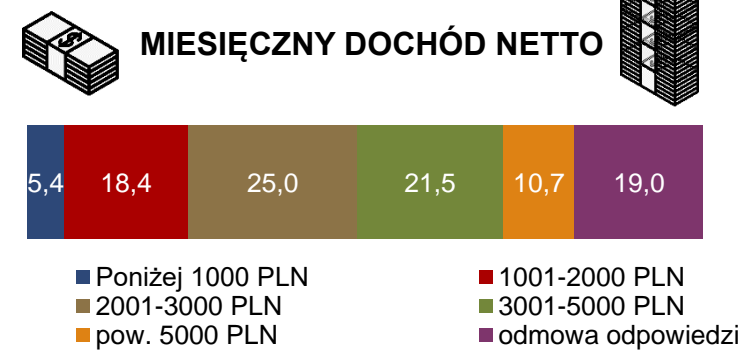
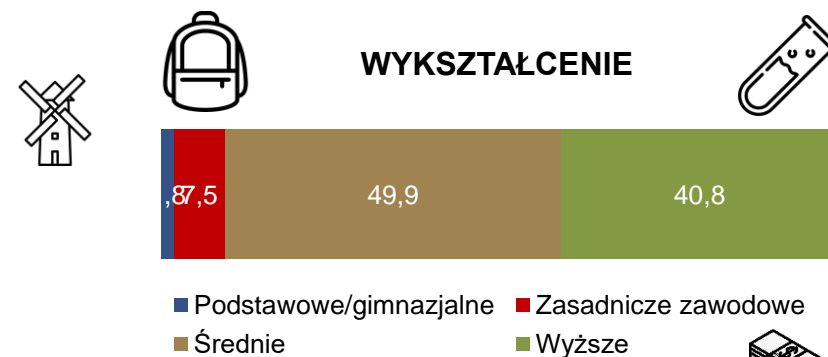
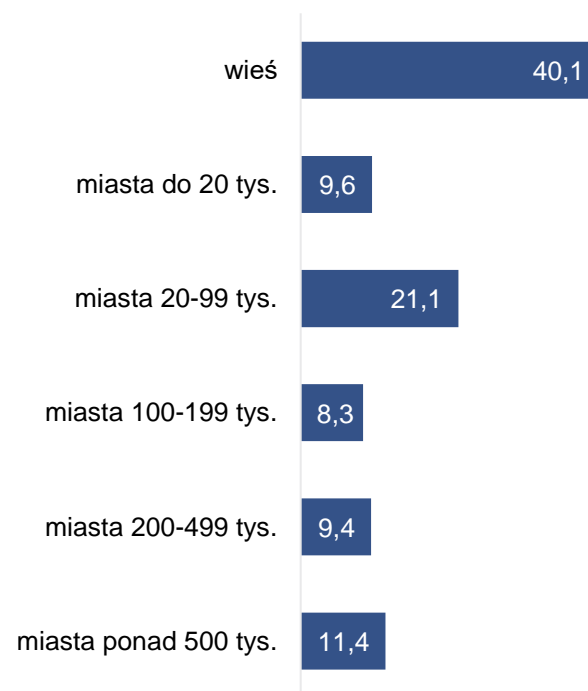
Struktura demograficzna



STRUKTURA DEMOGRAFICZNA



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



Kontakt

Piotr Zimolzak

Zadzwoń

tel.: +48 535 987 335

Napisz

email: p.zimolzak@swresearch.pl

Małgorzata Bodzon

Napisz

email: m.bodzon@swresearch.pl

